



Workshop Tag 1

„Storymarketing für Hirn, Herz und Geldbörse“

Dein Held

Wer ist er?

Spezifisch:

Wie steht er morgens auf?

Wie ist seit Montagmorgen?

Sein Freitagabend?

Lieblingsspeise?

Lieblingskleidung?

Was liest er?

Was hört er?

Wie redet er über seinen besten Freund?

Wie redet sein bester Freund über ihn?

Wie hört er sich an?

Wie riecht er?

Wie bewegt er sich?

Wie nimmt er die Gabel in die Hand?

Wie fährt er um die Ecke?