



## Workshop Tag 2

# „Storymarketing für Hirn, Herz und Geldbörse“

Unfairer Vorteil - zwei Möglichkeiten

### 1. Methode:

Wie sieht sie aus?

Was unterscheidet sie von anderen?

Was lässt Dich im Markt herausstechen?

Was machst nur Du?

(Es geht hier NICHT um Zertifikate und Ausbildungen).

Beispiel aus meinem Business: Ich schalte Anzeigen mit Storytelling und Verkaufspsychologie. Das macht sonst keiner im Markt.

### 2. Was hätte Dich behindern sollen und hat Dir nun tatsächlich geholfen?

Warst Du immer schüchtern und bist jetzt Flirtcoach?

Hat Dir jemand wie damals bei mir gesagt, Du könntest nicht

schreiben und hast später ein Journalisten-Stipendium bekommen?

Bist Du immer wegen zu vieler Pfunde gehänselt worden und heute hast Du Dein eigenes Yoga-Studio?

Hast Du früher gestottert und bildest heute Radiomoderatoren aus?