



**MIT
ANZEIGENTEXTEN
INNERHALB DER
REGELN BLEIBEN**

VON MIRIAM BETANCOURT

Storymarketing für Hirn, Herz und Geldbörse

Worauf Facebook sehr achtet bei den Anzeigen

1

- Sei vorsichtig mit Worten, bei denen es darum geht, leicht Geld zu verdienen
- Hebe nicht besondere Merkmale von Personen hervor. Ein Satz wie "Bist Du ein Krebs-Überlebender?" wird nicht funktionieren. Das Gleiche gilt für Hautfarbe oder sexuelle Orientierung.
- Alles was mit Sex und Drogen im weitesten Sinne zu tun haben könnte, mag die Plattform gar nicht. Das bedeutet: Nicht zu viel Haut auf Bildern. Auch den Satz "Da habe ich mit meiner Kundin die Sektkorken knallen lassen auf ihren Erfolg" wurde mir wegen Drogenhandels untersagt.
- Nutze nicht das Logo von Facebook und Instagram und auch nicht andere Eigenschaften ihrer Plattform in Deinen Anzeigen als Bild.

Worauf Facebook sehr achtet bei den Anzeigen

2

- Vermeide die direkte Ansprache mit Du oder Ihr. Ich nutze gerne etwa das Wort "Wir" statt zu sagen: "Du als Unternehmer....." schreibe ich "Wir als Unternehmer...."
- Schimpfwörter sind gar nicht gerne gesehen.
- Facebook will eine positive Plattform sein. Wenn wir also etwas Unschönes beschreiben, zeige auch immer die positive Seite. Deswegen sind auch Wörter wie Angst, Furcht, Depression nur in Maßen zu verwenden.
- All das oben Genannte gilt nicht nur für die Anzeigen, sondern auch für die Verkaufsseite.